



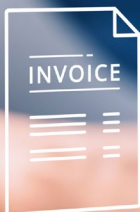
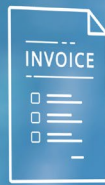
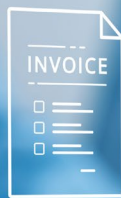
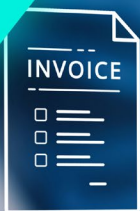
[Logística]

Gestão de fornecedores e prazos de entrega

Aperfeiçoe-se em uma das etapas mais importantes
da operação.



[pro]Amigo



Índice

- » [Introdução](#)
- » [Buscando o fornecedor ideal](#)
- » [O porquê de filtrar as informações](#)
- » [Se prometeu, tem que cumprir!](#)
- » [Conclusão](#)



Introdução

Alguma vez um atraso de um fornecedor virou uma dor de cabeça por aí? Pois é, sabemos que não dá para deixar o cliente esperando, o carro parado e o mecânico cobrando aquela peça que nunca chega.

Na logística, fornecedor ruim não atrasa só entrega, ele atrasa faturamento, atendimento e confiança. Por isso, gestão de fornecedores é uma das partes mais importantes da operação. Domine esse assunto e evite esses problemas.

Vem com a gente!



Buscando o fornecedor ideal

Preço não é o fator principal. O fornecedor ideal precisa entregar **qualidade, agilidade, disponibilidade, suporte** e, principalmente, **compromisso com prazo**.



No cenário atual, a agilidade não é apenas um diferencial competitivo: é um requisito básico. O cliente da oficina moderna tem pressa, e a velocidade no diagnóstico e na entrega do veículo impacta diretamente a sua satisfação e fidelização.

Para ilustrar o impacto disso na rotina, considere a seguinte situação:

A oficina se compromete a entregar o veículo concluído às 17 horas. No entanto, a peça necessária não chega a tempo devido a um descumprimento de prazo por parte do fornecedor.

O resultado desse desalinhamento é um efeito cascata previsível: cliente insatisfeito, posto de trabalho ocioso, equipe sob pressão e o desgaste desnecessário da imagem do seu negócio.



Dica [pro]:

O gestor [pro] trabalha diferente. Ele acompanha **tempo médio de entrega, frequência de atraso, disponibilidade de estoque, qualidade no atendimento e confiabilidade do fornecedor**. Porque quem controla esses indicadores consegue prever o problema antes de ele acontecer.





O porquê de filtrar as informações

Aqui, a dica mais importante é: fuja da dependência de um único fornecedor! **É um enorme risco.**

Isso porque, se faltar peça, atrasar entrega ou tiver problema de estoque, sua operação trava. Por isso, ter parceiros estratégicos ajuda muito na segurança logística.



Outro ponto importante é a comunicação, que deve ser rápida e clara. Fornecedor bom é aquele que responde rápido, atualiza o status da entrega, avisa sobre atraso e ajuda a encontrar solução.

Não se esqueça de que logística eficiente não é só entregar rápido, é manter o fluxo funcionando sem surpresa.





Se prometeu, tem que cumprir!

Neste caso, vale a máxima: **se prometeu, tem que cumprir.**

Promessa é dívida!

Nada de promessas impossíveis só para fechar a venda. Isso gera retrabalho e desgaste depois.

Lembre-se:

- A gestão de fornecedores impacta diretamente no atendimento.
- O prazo de entrega influencia a produtividade e a satisfação do cliente.



 VOLTAR



Conclusão

Neste e-book, abordamos os motivos pelos quais é importante fazer a gestão de fornecedores e dos prazos de entrega, pois mitiga retrabalho e desgaste com os clientes. **Lembre-se:**

- Acompanhar desempenho evita problemas na operação.
- Parceiros confiáveis ajudam a manter a logística eficiente.

Então, já sabe! Na logística, o fornecedor não é só quem entrega a peça, é quem ajuda a sua operação a funcionar bem todos os dias.



AFTERMARKET

Apreendeu? Agora é hora de mostrar que é [pro].



Acesse o curso, faça a aula, mostre que aprendeu e garanta o seu certificado.



Acompanhe
nossas redes sociais



[pro]Amigo