

[Conteúdo técnico]

Tendências do mercado de autopeças



[pro]Amigo



Índice

- » [Tendências do mercado de autopeças](#)
- » [Dados do setor](#)
- » [Alertas e oportunidades](#)
- » [Principais tendências](#)
- » [Amplie seus ganhos com mão de obra](#)
- » [Conclusão](#)



Tendências do mercado de autopeças

Digitalização dos automóveis, mudanças na forma de consumo da mobilidade e alta demanda por sustentabilidade. Você está preparado para tudo isso?

O mercado de autopeças está em constante transformação e, por isso, sua oficina precisa estar preparada para atender a essas necessidades. O objetivo deste e-book é mostrar os desafios do cenário atual e abrir perspectivas.





Dados do setor

Desde que a eletrificação dos veículos chegou, tivemos mudanças na forma de consumo de mobilidade e do próprio mercado por sustentabilidade com soluções energéticas mais eficientes.

Em 2025, o faturamento do setor teve alta de 5,6% em relação ao ano anterior, segundo dados do Sindipeças, com cerca de quatro mil novos empregos criados.

Diante dessa evidente transformação, as novas demandas exigem preparo técnico e comercial.





Alertas e oportunidades

A previsão é de que, ao longo de 2026, o Brasil tenha:

- **Alta de 2,7% no licenciamento de veículos;**
- **Crescimento das exportações do setor em torno de 1,3%.**
- **A produção de veículos no Brasil - que engloba automóveis, comerciais leves, ônibus e caminhões - deve crescer 3,7%;**

Alerta:

Neste contexto, a produção de chips para o setor que são produzidos na China, ainda apresentam vulnerabilidade e interrupções no fornecimento, continuando a afetar toda a cadeia produtiva.

Fontes: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/>





Principais tendências

Híbridos e elétricos tomando conta

A produção de veículos híbridos e elétricos segue em ritmo mais lento, se expandindo em paralelo aos motores a combustão mais eficientes.

Ecossistema digital

Os veículos deixaram de ser apenas veículos de transporte para se tornarem um ecossistema digital conectado, seja pelos sistemas avançados de assistência ao motorista, às opções de entretenimento multimídia, atualizações remotas com softwares de desempenho ou recursos customizados de conforto e segurança.

Novas montadoras na área

Os chineses estão expandindo o raio de atuação fortemente na América Latina. O Brasil é um mercado considerado estratégico para abrigar novas montadoras, criando oportunidades para toda a cadeia produtiva.





Principais tendências

Locadoras como oportunidade de serviço

Dá para se planejar para vender pacotes de peças e manutenção preventiva com serviços agregados para esse nicho de mercado (locadoras), que tende a crescer com a alta da mobilidade urbana por aplicativos.

Modelo de energia como serviço

Os carros elétricos e híbridos demandam, por si, uma infraestrutura relacionada à sua manutenção. Desta forma, novas oportunidades de negócio surgem.





Amplie seus ganhos com mão de obra:

Agora que você sabe o caminho das pedras e para onde o mercado vai, é hora de investir seu conhecimento para atender seus clientes com excelência e ampliar seus ganhos com mão de obra:



Invista em capacitação técnica para o atendimento a veículos elétricos e híbridos.



Reforce sua aprendizagem em recarga, autonomia e manutenção.



Esteja atento às novidades do mercado e aos lançamentos de veículos.



VOLTAR



Conclusão

Dados de mercado são fundamentais para a tomada de decisão, planejamento de estoque e atendimento com excelência. Afinal, quem conhece os gargalos do setor investe em capacitação e redobra sua atenção às necessidades dos clientes. Há oportunidades concretas para a oficina em software, serviços ou mesmo em infraestrutura.

Conte conosco em sua jornada, pois quem tem um [pro]Amigo tem tudo!

 **VOLTAR**



AFTERMARKET

Apreendeu? Agora é hora de mostrar que é [pro].



Acesse o curso, faça a aula, mostre que aprendeu e garanta o seu certificado.



Acompanhe
nossas redes sociais



[pro]Amigo