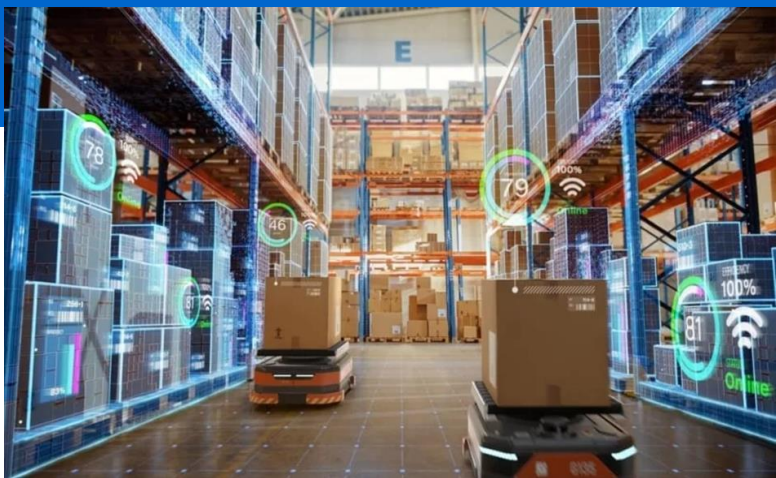


Conteúdo técnico: Classificações dos SKU'S



AFTERMARKET

LEMFÖRDER SACHS TRW WABCO



[pro]Amigo

Olá amigo, nesse conteúdo vamos falar um pouco sobre os SKU'S.
Você conhece esse termo? Vou te explicar tudo de detalhe! Vem comigo!



SKU:

Stock Keeping Unit, ou Unidade de Manutenção de Estoque em português.

Basicamente, um SKU é um código alfanumérico atribuído a um produto específico para identificá-lo e rastreá-lo dentro do estoque de uma empresa. É um sistema utilizado para ajudar a gerenciar as informações do estoque, como quantidade em estoque, localização, fornecedor e preço.



Cada produto tem um SKU único que o identifica. Esse código pode ser composto por números, letras ou uma combinação de ambos. É importante que o código seja fácil de ler e entender para evitar erros de digitação ou confusões no processo de gerenciamento de estoque.

Alguns sistemas de gerenciamento de estoque permitem que os SKUs sejam gerados automaticamente, enquanto outros exigem que eles sejam criados manualmente. De qualquer forma, é fundamental manter uma lista atualizada dos SKUs para garantir uma gestão eficiente do estoque.

Então, resumindo, um SKU é um código alfanumérico que identifica e rastreia um produto específico dentro do estoque de uma empresa, ajudando a gerenciar informações importantes sobre o produto e seu fornecedor.

Classificações dos SKUS

Classificação ABC		Classificação PQR	
A	Itens prioritários	P	Itens muito populares
B	Itens intermediários	Q	Média popularidade
C	Itens secundários	R	Baixa popularidade

Classificação XYZ		Classificação 123	
Z	Itens vitais/emergência	1	Aquisição complexa
Y	Itens críticos/urgentes	2	Aquisição difícil
X	Itens ordinários	3	Aquisição fácil



Vamos falar de alguns exemplos práticos de como os SKU'S são usados em diferentes tipos de empresas:

empresas:

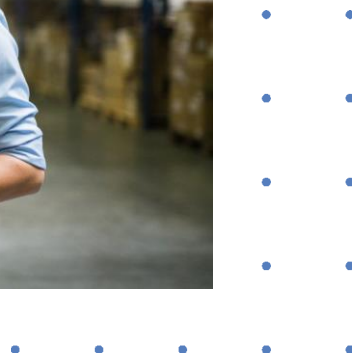
1. Varejistas: Em uma loja de varejo, cada produto terá seu próprio SKU único para que ele possa ser facilmente rastreado no estoque. Isso ajuda a garantir que o produto certo esteja disponível para os clientes e que as informações de preço e estoque sejam precisas.
2. Empresas de e-commerce: Em uma empresa de e-commerce, um SKU pode ser usado para rastrear cada item em seu estoque. Isso ajuda a garantir que os produtos sejam enviados corretamente aos clientes, e também permite que a empresa gerencie facilmente as informações de estoque e preços.
3. Empresas de manufatura: Em uma empresa de manufatura, cada componente ou peça de um produto pode ter seu próprio SKU. Isso ajuda a garantir que os componentes sejam entregues corretamente à linha de produção e que as informações de estoque sejam precisas.



Classificação dos estoques

- **Quais podem ser os objetivos?**
 - Reduzir investimentos em estoque;
 - Proteger a disponibilidade de produtos;
 - Aumentar a disponibilidade dos recursos de nossos clientes;
- **Quais os possíveis critérios para classificação?**
 - Popularidade (quantidade de acessos);
 - Tamanho (dimensões);
 - Peso do SKU... etc.

Bom, para resumir.. o uso de SKUs ajuda a garantir uma gestão eficiente do estoque e a fornecer informações precisas sobre produtos e suas informações relacionadas.





**É isso aí amigo, gostou desse conteúdo?
Não esqueça de fazer o teste para receber o
seu certificado!**

Até a próxima!



Central de atendimento

☎ (15) 99619-9689

aftermarket.zf.com/br • 0800 011 1100



Acompanhe
nossas redes sociais



[pro]Amigo